



Pemberdayaan Keamanan Dan Kesejahteraan Melalui Penggunaan CCTV, Digital Marketing, dan Website

Ibrahim Nawawi¹⁾, Rheza Ari Wibowo²⁾, D Jayus Nor Salim³⁾, Suamanda Ika Novichasari⁴⁾, Imam Adi Nata⁵⁾, Damar Wicaksono⁶⁾, Alifia Revan Prananda⁷⁾, Restu Rakhmawati⁸⁾

^{1,2,3,4,5,6,7,8)} Teknologi Informasi, Universitas Tidar, Magelang, Indonesia

Email Korespondensi: manda@untidar.ac.id

Abstrak

Desa Sidogede, yang terletak di Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang, memiliki potensi besar untuk meningkatkan keamanan dan kesejahteraan warganya. Proyek "Bakti Sosial Pemberdayaan Keamanan dan Kesejahteraan" bertujuan untuk mengintegrasikan teknologi CCTV, Digital Marketing, dan Website Desa Interaktif sebagai solusi holistik untuk meningkatkan kondisi sosial dan ekonomi di desa ini. Penggunaan CCTV akan memperkuat keamanan dengan memonitor aktivitas publik dan rumah-rumah warga. Digital Marketing akan membantu mendukung pengembangan usaha lokal dan mempromosikan produk-produk desa. Sementara itu, Website Desa Interaktif akan menjadi sumber informasi penting dan sarana partisipasi warga dalam pengambilan keputusan. Proyek ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan tingkat keamanan fisik, tetapi juga ekonomi desa melalui promosi produk lokal dan peningkatan akses ke informasi. Dengan demikian, proyek ini diharapkan akan berdampak positif terhadap kesejahteraan dan kehidupan masyarakat Desa Sidogede, menjadikannya sebagai contoh terbaik bagi upaya pemberdayaan desa-desa di wilayah sekitarnya.

Kata Kunci: *CCTV, Digital Marketing, UMKM*

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Desa Sidogede terletak di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. Desa ini memiliki potensi sumber daya yang berlimpah, namun juga menghadapi sejumlah tantangan, terutama dalam sektor keamanan dan inovasi pemasaran hasil sumber daya. Hal ini juga menjadi permasalahan yang umum dan seringkali dihadapi oleh lingkungan desa. Salah satu masalah yang mencolok adalah tingkat keamanan yang rendah, yang dapat mencakup berbagai bentuk kriminalitas seperti pencurian, vandalisme, dan pelanggaran lainnya.

Desa-desa sering kali kurang memiliki infrastruktur pengawasan yang memadai, yang berarti bahwa tindakan keamanan yang efektif seringkali kurang dapat dilaksanakan. Di samping itu, kesadaran masyarakat desa tentang pentingnya keamanan, serta hak dan tanggung jawab mereka dalam menjaganya, seringkali terbatas. Hal ini dapat menghambat partisipasi aktif masyarakat dalam upaya untuk meningkatkan tingkat keamanan dan kesejahteraan mereka sendiri.

Namun, dalam era digital yang terus berkembang, ada potensi besar untuk mengatasi tantangan ini dengan pendekatan yang inovatif. Teknologi seperti Closed-Circuit Television (CCTV) dapat digunakan untuk memperkuat infrastruktur pengawasan dan membantu mencegah tindakan kriminal. Selain itu, digital marketing memiliki potensi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya keamanan dan hak-hak mereka dalam konteks ini. Penyediaan sebuah situs web desa yang interaktif juga dapat menciptakan saluran komunikasi yang efektif antara warga desa dan pihak yang bertanggung jawab atas keamanan dan pemberdayaan.

Oleh karena itu, proposal ini bertujuan untuk menggabungkan teknologi-teknologi tersebut dalam sebuah pendekatan yang terpadu untuk meningkatkan keamanan dan kesejahteraan di lingkungan desa. Lebih dari sekadar pemasangan CCTV, proposal ini akan mencakup pelatihan digital marketing yang berfokus pada edukasi masyarakat tentang keamanan, hak mereka dalam menjaga keamanan, serta cara berkontribusi pada upaya keamanan desa. Selain itu, pembuatan atau peningkatan situs web desa yang interaktif akan memberikan akses mudah ke informasi, sumber daya, dan cara pelaporan situasi keamanan. Melalui pendekatan terpadu ini, diharapkan bahwa kesadaran dan partisipasi masyarakat akan meningkat, menciptakan lingkungan desa yang lebih aman dan penuh potensi.

Permasalahan Mitra

Berdasarkan uraian diatas dapat, dirumuskan urgensi permasalahan sebagai berikut:

1. Terbatasnya infrastruktur pengawasan dalam hal mendukung keamanan desa ;
2. Terbatasnya wawasan tentang pengembangan UMKM desa melalui platform digital; dan
3. Belum adanya pelatihan yang mendukung kompetensi tersebut.

Dari permasalahan tersebut, yang perlu mendapat prioritas penanganan adalah mengadakan perangkat pengawasan keamanan desa dan pelatihan terkait peningkatan wawasan UMKM menggunakan platform digital seperti website desa dan digital marketing.

METODE

Metode untuk menyelesaikan permasalahan lokasi pengabdian adalah dibagi menjadi tiga kegiatan yakni pra, tahap pelaksanaan, dan pasca kegiatan.

1. Pra Kegiatan
 - a. Identifikasi Kebutuhan dan Perencanaan: Tahap pertama adalah identifikasi kebutuhan lebih lanjut dengan berkonsultasi dengan mitra, yaitu penduduk Desa Sidogede. Kami akan bekerja sama dengan warga desa untuk merinci permasalahan keamanan dan kebutuhan digital marketing dan website desa. Selain itu, kami akan merencanakan secara rinci pemasangan CCTV, pelatihan digital marketing, dan pengembangan website desa.
 - b. Pengadaan Sumber Daya:
 - c. Kami akan melakukan pengadaan perangkat CCTV, perangkat komputer, perangkat lunak digital marketing, dan sumber daya lainnya yang diperlukan untuk pelaksanaan proyek. Ini termasuk juga pelatihan untuk mitra kami dalam penggunaan teknologi baru.
2. Tahap Pelaksanaan
 - a. Pemasangan CCTV dan Pelatihan: Kami akan memasang sistem CCTV di titik-titik strategis di Desa Sidogede. Selama proses pemasangan, kami akan memberikan pelatihan kepada mitra kami tentang pengoperasian dan pemeliharaan perangkat ini.
 - b. Pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing: Kami akan memulai pelatihan digital marketing untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keamanan, hak mereka dalam menjaga keamanan, dan bagaimana mereka dapat berkontribusi pada upaya

keamanan desa. Kami akan menggunakan berbagai platform media sosial, situs web, dan alat-alat online lainnya untuk menyebarkan pesan-pesan ini.

- c. Pengembangan dan Peningkatan Website Desa: Website desa yang interaktif akan dikembangkan atau diperbarui sesuai rencana. Mitra kami akan dilibatkan dalam proses ini dan diberikan pelatihan yang diperlukan untuk mengelola dan memelihara website tersebut.
3. Pasca Kegiatan
- a. Evaluasi dan Monitoring: Setelah tahap pelaksanaan, kami akan terus memantau kinerja sistem CCTV, efektivitas pelatihan digital marketing, dan penggunaan website desa. Evaluasi ini akan membantu kami untuk mengukur dampak proyek terhadap tingkat keamanan dan kesejahteraan di Desa Sidogede.
 - b. Pelaporan Hasil dan Diseminasi: Kami akan menyusun laporan hasil proyek yang akan diseminasi kepada pihak-pihak terkait, termasuk penduduk Desa Sidogede, pihak berwenang, dan pihak-pihak yang mendukung proyek ini. Laporan ini akan mencakup dampak positif yang telah dicapai dan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan uraian permasalahan mitra pada pendahuluan yaitu tingkat keamanan pada desa Sidogede yang masih rendah dan ditemukannya beberapa kasus kriminal pencurian maka pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini akan mengacu pada peningkatan keamanan dan kesejahteraan pada masyarakat di desa Sidogede.

Keterbatasan sarana pengawasan keamanan yang terdapat pada desa Sidogede ternyata menjadi salah satu sebab rendahnya tingkat keamanan. Pemasangan CCTV menjadi salah satu pilihan dalam meningkatkan tingkat keamanan disana. Adanya CCTV ini memungkinkan pemantauan yang lebih efisien dan respon cepat terhadap situasi yang memerlukan tindakan. Dengan adanya rekaman visual yang jelas, akan lebih mudah mengidentifikasi pelaku kejahatan dan membantu penegakan hukum.

Pemasangan CCTV pada Desa Sidogede ini dilakukan pada tanggal 23 November 2023 pada 4 lokasi titik pemasangan. Pemilihan 4 lokasi tersebut pada lokasi-lokasi strategis yang di anggap sebagai akses keluar masuk warga Desa Sidogede. Keempat lokasi tersebut diantaranya pada Balai RT, Mushola dan juga 2 titik di sepanjang jalan raya Desa Sidogede. Dengan pemasangan CCTV di 4 lokasi tersebut diharapkan tingkat keamanan di Desa Sidogede juga semakin meningkat.



Gambar 1. Proses Pemasangan CCTV

Server CCTV digunakan untuk memantau lokasi-lokasi yang dipasang CCTV. Server diletakkan pada ruang *monitoring* CCTV yang berada di Rukun Tetangga 1 Desa Sidogede. Server CCTV diserahkan kepada pelaksana tugas (Plt) Kepala Desa Sidogede. Selanjutnya petugas yang akan ditugaskan mengoperasikan CCTV dilatih cara penggunaan CCTV tersebut. Pelatihan dilaksanakan pada hari jum'at tanggal 24 November 2023 di kantor Desa Sidogede.



Gambar 2. Penyerahan Perangkat Server CCTV

Agenda berikutnya adalah memberikan pendampingan kepada perangkat Desa Sidogede untuk dapat mengoperasikan layanan web pemerintah Desa Sidogede. Hal ini dilakukan sebagai upaya transparansi kegiatan di lingkungan pemerintah desa sekaligus sarana promosi Desa Sidogede itu sendiri. Selain itu Website ini juga akan menjadi sumber informasi penting tentang keamanan dan kehidupan desa. Ini akan memungkinkan warga desa untuk mengakses informasi, sumber daya, dan cara melaporkan situasi keamanan dengan mudah.



Gambar 3 Sambutan Pemerintah Desa Sidogede

Dalam praktiknya para perangkat desa dilatih untuk menjadi operator web hingga dapat membuat berita ataupun informasi kegiatan pada halaman web Desa Sidogede. Dengan mahirnya para perangkat desa membuat halaman web ini, para warga Desa Sidogede akan mendapatkan berbagai informasi penting tentang keamanan dan kehidupan desa. Selain itu juga memungkinkan warga desa untuk mengakses informasi, sumber daya, dan cara melaporkan situasi keamanan dengan mudah.



Gambar 4 Pelatihan Pengelolaan Web Desa



Gambar 5 Tangkapan Layar Halaman Web Desa Sidogede



Gambar 6 Penutupan Acara

SIMPULAN (PENUTUP)

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam dua kegiatan yaitu peningkatan keamanan desa Sidogede dengan memasang CCTV di lokasi-lokasi strategis dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dengan melaksanakan pelatihan pengelolaan website desa. Kegiatan dilaksanakan dengan baik, CCTV dapat beroperasi dengan baik dan website desa Sidogede dapat diakses melalui alamat www.desasidogede.com. Dengan adanya kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan keamanan dan kesejahteraan di Desa Sidogede Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang Jawa Tengah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Bagian ini berisi ucapan terima kasih kepada sponsor, pendonor dana, narasumber, atau pihak-pihak yang berperan penting dalam pelaksanaan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson UK.
- Gill, M., & Spriggs, A. (2005). *Assessing the Impact of CCTV*. Home Office Research Study, 292.
- Mith, J. A., & Johnson, M. R. (2018). *The Impact of CCTV on Crime Reduction: An Analysis of Chicago's Experience*. *Journal of Criminal Justice*, 46, 74-82.

- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.
- Smith, A. N., Fischer, E., & Yongjian, C. (2012). How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter? *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 102-113.
- Tilley, N. (2005). CCTV and the Social Structuring of Surveillance. *Surveillance & Society*, 2(2/3), 215-232.