



Pemanfaatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Eksistensi TK Islam Al Mujahidin

Yoannes Romando Sipayung¹⁾, Nur Intan Rochmawati²⁾,
Fajar Taufik Romandhoni³⁾, Azizah Sella Lestari⁴⁾

^{1,3)} Teknik Informatika, Fakultas Komputer dan Pendidikan, Universitas Ngudi Waluyo

^{2,4)} S1 PGPAUD, Fakultas Komputer dan Pendidikan, Universitas Ngudi Waluyo

E-mail Korespondensi : yoannesromando@unw.ac.id

Abstrak

Dalam meningkatkan eksistensi suatu instansi ke masyarakat luas, perlu adanya suatu media yang dapat menjadi salah satu sarana promosi. Promosi yang banyak diterapkan saat ini yaitu dalam bentuk video profil. Video profil merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan suatu instansi.

TK Islam Al Mujahidin merupakan salah satu sekolah Taman Kanak-Kanak yang terletak di Kota Semarang yang sampai saat ini belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil. Berdasarkan hal tersebut, maka untuk melakukan promosi, perlu dikembangkan sebuah video profil TK Islam Al Mujahidin.

Dalam pembuatan video ini, digunakan peralatan pendukung, seperti kamera, lighting, aplikasi editing video, dan pendukung lainnya, sehingga akan memudahkan pembuatan video profil. Dalam pembuatan Video Profil tahapan yang akan dibuat dimulai dari tahap Pra Produksi (persiapan ide, pengerjaan video, dan dialog atau *storyboard*), Tahap Produksi (proses pengambilan gambar), tahap Paska Produksi (Editing Video) serta elemen-elemen yang ada setiap tahapnya. Hasilnya berupa video profil yang dapat digunakan untuk mempromosikan TK Islam Al Mujahidin.

Kata Kunci: *Video Profil, Promosi*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung kita ketahui berkat kemajuan teknologi (globalisasi). Kalau dahulu kita mengenal kata pepatah “dunia tak selebar daun kelor”, sekarang pepatah itu selayaknya berganti menjadi dunia saat ini selebar daun kelor, karena cepatnya akses informasi di berbagai belahan dunia membuat dunia ini seolah semakin sempit dikarenakan kita dapat melihat apa yang terjadi di Amerika misalnya, meskipun kita berada di Indonesia. apa yang terjadi di Amerika misalnya, meskipun kita berada di Indonesia. [1]

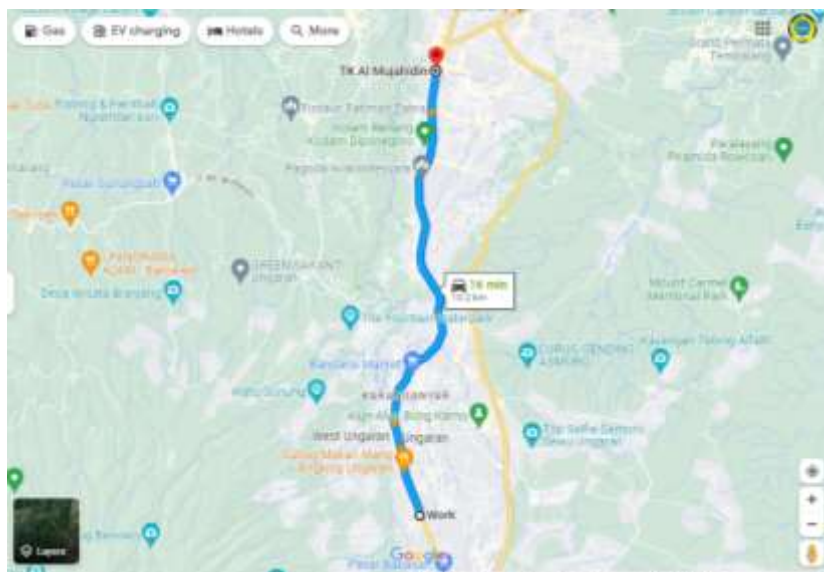
Di era yang semakin maju dan modern, teknologi telah menjadi kebutuhan yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Baik orang dewasa maupun anak-anak, semuanya terlibat dalam penggunaan teknologi. Seiring berjalannya waktu, teknologi semakin meresap ke dalam kehidupan sehari-hari manusia, membantu mempermudah berbagai aktivitas dan memberikan wawasan baru bagi penggunanya. [2] Perkembangan terbaru dalam teknologi informasi dianggap telah memberikan dampak besar dalam berbagai bidang dan aspek organisasi baik

bidang penjualan, pemasaran, pembelajaran sampai pemerintahan. Sehingga teknologi informasi sudah banyak diterapkan oleh organisasi contohnya penerapan sistem informasi dalam pengelolaan transaksi, transfer data, media promosi, penjualan online serta mendesain company profile, pembuatan label kemasan, desain iklan untuk publikasi serta packaging atau pengemasan produk. [3] Salah satu cara yang dapat digunakan untuk mempromosikan ke masyarakat luas yaitu dengan memanfaatkan media informasi dalam bentuk video profil.

Video profil merupakan media yang menjembatani antara produsen (instansi atau perusahaan) dengan konsumen (masyarakat) agar sebuah instansi atau produk dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas. Promosi merupakan kegiatan yang menjembatani hal tersebut. Video profil kini menjadi pilihan banyak instansi dan perusahaan dalam memberikan informasi, karena dinilai lebih mudah dipahami dan juga diingat.[4]

Media informasi berupa video profil dinilai lebih efektif dibandingkan dengan media cetak. Video profil dinilai lebih efektif karena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, media informasi berupa video profil juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video profil dapat digunakan di berbagai tempat, mulai melengkapi presentasi kemudian di tampilkan di gedung kantor serta di unggah di internet.[5]

TK Islam Al Mujahidin merupakan salah satu sekolah Taman Kanak-Kanak yang terletak di Kota Semarang yang sampai saat ini belum memiliki media informasi dalam bentuk video profil. TK Islam Al Mujahidin berdiri sejak tahun 2003, saat ini menggunakan media sosial Instagram untuk melakukan promosi secara digital ke masyarakat luas. Berdasarkan hal tersebut, maka dalam memberikan suatu informasi dan promosi ke masyarakat luas, perlu dibangun sebuah video profil TK Islam Al Mujahidin. Video profil juga mampu menjangkau jaringan yang jauh lebih luas karena bisa diunggah di media sosial.



**Gambar 1. Peta Lokasi UNW ke Lokasi TK Islam Al Mujahidin
(Sumber: Google Maps)**

METODE

Tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan TK Islam Al Mujahidin yang berlokasi di Jl. Jenderal Pol Anton Sujarwo Kelurahan No.207, Srandol Kulon, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah. Alasan pemilihan TK Islam Al Mujahidin, karena sekolah tersebut belum memiliki media informasi berbasis teknologi untuk memberikan informasi dan promosi ke masyarakat luas dalam bentuk video profil.

Secara umum kegiatan pengabdian berupa pembuatan video profil ini terdiri atas lima tahapan, yaitu:

1. Tahap Perencanaan
Pada tahapan ini dilakukan kegiatan yang berupa: identifikasi masalah; penyusunan proposal kegiatan; dan pengurusan surat kemitraan dalam kegiatan pengabdian.
2. Tahap Persiapan
Tahapan ini meliputi kegiatan yang terkait dengan mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk konsep pembuatan video profil. Data tersebut seperti profil atau sejarah sekolah, prestasi sekolah, dan informasi lainnya yang mendukung materi dalam video profil.
3. Tahap Pembuatan Video Profil
Setelah mendapatkan data-data yang diperlukan, maka tahapan berikutnya yaitu proses perekaman dan pengambilan gambar dalam bentuk video.
4. Tahap Editing Video
Tahapan ini merupakan tahapan dimana proses perekaman dan pengambilan gambar selesai dilakukan. Kumpulan video yang telah diambil, dilakukan proses penggabungan, penambahan suara (back sound), dan proses pengeditan lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Proses Perencanaan

Pada tahapan ini tim PkM telah melakukan langkah-langkah sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Awal proses pengabdian masyarakat ini diawali dengan mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh tim mitra, yaitu TK Islam Al Mujahidin. Dilakukan observasi dan wawancara secara langsung kepada kepala sekolah TK Islam Al Mujahidin. Setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari pihak mitra, maka dilakukan penyusunan proposal pengabdian kepada masyarakat dan pengurusan surat kemitraan dalam kegiatan PkM.



Gambar 2. Observasi dan Wawancara dengan Kepala Sekolah

2. Proses Persiapan

Tahapan persiapan dalam pembuatan video profil mencakup serangkaian kegiatan yang terfokus pada pengumpulan data esensial untuk merancang konsep video profil yang komprehensif. Data yang diperlukan melibatkan informasi seputar profil atau sejarah sekolah, capaian prestasi sekolah, dan elemen-informasi lain yang berperan mendukung materi yang akan disajikan dalam video profil. Selanjutnya, data-data tersebut menjalani proses pengolahan secara teliti dan cermat, diubah menjadi narasi yang memikat dan informatif, menjadi bagian integral dalam menghasilkan sebuah video profil yang mencerminkan identitas dan prestasi sekolah secara menyeluruh. Adapun salah satu narasi yang telah dibuat sebagai berikut:

“Selamat datang di TK Islam Al-Mujahidin, sebuah sekolah yang telah berkomitmen untuk memberikan pendidikan berkualitas sejak didirikan pada tanggal 5 Mei 2002 di bawah naungan Yayasan Sosial Dan Pendidikan Al-Mujahidin. TK Islam Al-Mujahidin terletak di pusat Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah. Lokasi yang strategis membuat akses ke sekolah menjadi lebih mudah bagi siswa dan orangtua. Kami bangga memberikan bimbingan kepada para siswa sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan Hadits serta norma-norma yang ada di masyarakat. Ini adalah landasan kuat yang membantu anak-anak kami tumbuh menjadi individu yang bertanggung jawab dan berakhlak mulia.”

3. Proses Pembuatan Video Profil

Setelah memperoleh data yang diperlukan, langkah berikutnya adalah melibatkan proses perekaman dan pengambilan gambar dalam bentuk video. Tim PkM melakukan pengambilan video di TK Islam Al Mujahidin selama dua hari. Dalam proses pengambilan gambar ini, partisipasi Kepala Sekolah, Staff Guru, dan para siswa sangatlah signifikan



Gambar 3. Pengambilan Video di Tempat Mitra

Berbagai adegan diabadikan dalam rekaman, antara lain:

- Siswa menyapa guru dengan penuh semangat.
- Siswa bermain dengan riang di taman sekolah.
- Guru terlibat dalam rapat atau diskusi.
- Guru memberikan pengajaran kepada siswa.
- Siswa tengah belajar mengaji dengan penuh konsentrasi.
- Siswa melaksanakan sholat sesuai dengan tata cara yang benar.
- Siswa fokus belajar di dalam kelas.
- Siswa aktif mengikuti kegiatan ekstrakurikuler yang diselenggarakan.

4. Proses Editing Video

Setelah tahapan perekaman dan pengambilan gambar selesai dilakukan, langkah berikutnya mengarah pada proses pengolahan yang mendetail dan kreatif. Di sini, kumpulan video yang telah diambil disatukan dalam sebuah rangkaian yang koheren dan menarik. Namun, penggabungan itu sendiri belum cukup untuk menciptakan kesan yang mendalam. Diperlukan sentuhan tambahan berupa penambahan suara, yang seringkali menjadi kunci untuk menyempurnakan pengalaman audiovisual. Dalam dunia produksi video modern, salah satu aplikasi yang paling banyak dipercaya untuk melakukan pengeditan video adalah Adobe Premiere Pro 2021. Dengan fitur-fitur canggihnya, Premiere Pro memungkinkan editor untuk mengekspresikan kreativitas mereka dengan lebih leluasa. Mulai dari pemotongan dan penyusunan klip hingga penyesuaian warna dan efek visual yang kompleks, Premiere Pro menyediakan alat yang diperlukan untuk menghasilkan hasil akhir yang profesional dan

mengesankan.

Selain penggabungan dan penyesuaian visual, penambahan suara juga merupakan aspek penting dalam pengeditan video. *Background* yang dipilih dengan cermat dapat mengubah suasana secara dramatis, menambahkan dimensi emosional yang lebih dalam, dan membantu memandu perasaan penonton selama menonton video. Dengan penyesuaian yang tepat pada timing dan volume, *background* dapat menjadi elemen yang sangat kuat dalam menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi penonton.








Gambar 4. Editing Video Menggunakan Adobe Premiere Pro 2021

Setelah semua komponen video telah disatukan dan diedit dengan cermat, tahapan terakhir adalah memastikan bahwa durasi keseluruhan video sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang ditetapkan. Dalam kasus ini, video yang dihasilkan memiliki durasi total 4 menit 35 detik, sebuah panjang yang mungkin telah dipilih untuk memastikan bahwa pesan atau cerita yang ingin disampaikan dapat diungkapkan dengan tepat tanpa kelebihan atau kekurangan. Berikut ini isi tampilan terhadap video profil yang telah selesai dibuat:

Tabel 1. Menampilkan Isi Video Profil

No.	Tampilan	Keterangan
1.		Di awal video ditampilkan Masjid Al-Mujahidin.
2.		Menampilkan peta lokasi TK Islam Al-Mujahidin

3.	 <p>kami bangga memberikan bimbingan kepada para siswa sesuai dengan ajaran alquran dan hadits</p>	Menampilkan aktivitas para siswa di taman bermain.
4.	 <p>dan kelompok B.</p>	Menampilkan aktivitas para siswa dalam kegiatan penanaman pohon.
5.	 <p>Nurul Hamidah, S.Pd Kepala Sekolah TK Islam Al-Mujahidin nilai-nilai Islam dari pendidikan modern</p>	Menampilkan Kepala Sekolah dalam menyampaikan profil dari TK Islam Al-Mujahidin.
6.	 <p>menanamkan akidah ahlak sejak dini</p>	Menampilkan berbagai penghargaan yang diperoleh oleh TK Islam Al-Mujahidin.
7.		Menampilkan aktivitas Kepala Sekolah dengan para Guru.

8.		Menampilkan aktivitas latihan drum band para siswa TK.
9.		Menampilkan salam dari Kepala Sekolah dan para Guru.
10.		Di akhir video, menampilkan logo dan nama TK Islam Al-Mujahidin.

SIMPULAN (PENUTUP)

Dari hasil penelitian dan analisis data sebelumnya, disimpulkan bahwa TK Islam Al-Mujahidin sangat memerlukan promosi melalui Video Profil. Video Profil dipilih sebagai media promosi karena mampu menyampaikan informasi secara efektif dan efisien kepada lingkungan sekolah TK Islam Al-Mujahidin dengan jelas dan terperinci, serta menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh Calon Orangtua Murid baru. Dengan demikian, informasi yang disampaikan dapat dengan mudah dipahami dan dinikmati oleh calon orangtua murid.

Untuk membuat Video Profil lebih menarik, penulis merancang konsep produksi media yang mencakup konsep editing yang menggabungkan gambar, teks, dan background. Hal ini bertujuan untuk menciptakan daya tarik yang kuat sehingga calon siswa/i tertarik untuk bergabung setelah melihat Video Profil tersebut. Diharapkan, langkah ini akan meningkatkan minat calon orangtua murid dan calon siswa/i baru untuk bergabung, serta meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan di TK Islam Al-Mujahidin.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang tulus untuk tim PKM Prodi Teknik Informatika dan PGPAUD, pendanaan dari LPPM Universitas Ngudi Waluyo dan seluruh civitas akademika TK Islam Al-Mujahidin atas partisipasi dan kontribusinya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. S. Wahyudi and M. P. Sukmasari, “Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat,” *J. Anal. Sociol.*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.20961/jas.v3i1.17444.
- [2] S. Fauziah, S. I. Prahesti, and Y. R. Sipayung, “Pelatihan Pembuatan Alat Permainan Edukatif Berbasis Digital Untuk Menyongsong Era 5 . 0 Bagi Guru PAUD Di Kabupaten Semarang,” *Ngudi Waluyo Empower. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, pp. 30–35, 2023.
- [3] E. S. Rini and N. W. S. Arini, “Pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi produk hasil kerajinan Dynler (Dainy Leather),” *WIDYABHAKTI J. Ilm. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 118–123, 2019, [Online]. Available: <http://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/article/download/143/84>.
- [4] M. P. Ajeng, “Pembuatan Video Profil SD Negeri Tegalrejo 03 Salatiga Berbasis Multimedia,” *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 7, no. 2, pp. 42–49, 2015.
- [5] F. Kusumo and Sulartopo, “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang,” *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 12, no. 1, pp. 33-41., 2019.