



Pelatihan Penyusunan Katalog Busana Untuk Meningkatkan Penjualan Di Lkp Imelda

Purwosiwi Pandansari¹⁾, Rina Purwanti²⁾, Ekanuraini³⁾, Tamimah⁴⁾
^{1,2,3,4)} Pendidikan Vokasional Desain Fashion, Universitas Ngudi Waluyo,
Ungaran, Indonesia

Email Korespondensi: corresponding_purwosiwipandansari@gmail.com

Abstrak

Tim pengabdian prodi pendidikan vokasional desain fashion melaksanakan pengabdian masyarakat di lembaga kursus dan pelatihan Imelda. Kegiatan ini merujuk pada permasalahan kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam strategi pemasaran moderen, terutama dalam penyusunan katalog busana. Katalog busana merupakan alat pemasaran yang penting untuk meningkatkan penjualan. LKP Imelda memiliki beberapa prodak fashion yang menyesuaikan dengan keterampilan yang menjadi unggulan LKP imelda dalam melatih peserta dan staffnya oleh tim PKM kegiatan pembuatan katalog ini sebagai alteratif ilmu keterampilan agar menjadikan prodak aatu jasa yang di ,iliki LKP Imelda dapat meningkat pelayanan kepada pelanggan. Hasil pelatihan berupa buku katalog prodak yang di buat oleh peserta pelatihan.

Kata Kunci: *pelatihan, katalog produk, fashion*

PENDAHULUAN

Lembaga Pelatihan dan Kursus Imelda merupakan lembaga yang bergrak di bidang fashion trutama usaha kecil menengah daya tarik terbesar LPK Imelda, masih menghadapau tantangn dalam memasarkan prodak atau jasa dalam bidang fashion. LPK Imelda merupakan lembaga pelatihan yang berada di jalan ratu Kalinyamat Rt.2 RW.05, Krapyak, Kecamatan Jepara. Lembaga pelatihan imelda merupakan tempat pelatihan bagi calon rias atau ingin pelatihan wirausaha di bidang rias mau pun fashion yang sudah memiliki izin Kemnristekdikti. Kendala utama yang dirasakan LKP imelda kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam strategi pemasaran moderen, terutama dalam penyusunan katalog busana. Katalog busana merupakan alat pemasaran yang sangat penting, karena berfungsi sbagai repersentatsi Visual dari Produk yang ditawarkan. Katalog yang baik dapat menarik perhatian konsumen, memberikan informasi yang jelas, dan membantu mereka dalam proses pengambilan keputusan, sayangnya, banyak UKM yang belum memanfaatkan katalog secara optimal, sehingga potensi penjualan belum dapat maksimal. LKP Imelda memiliki potensi sumber daya dan prodak yg berkualitas, namun belum memiliki katalog yang sistematis dan menarik. Hal ini mengakibatkan kesulitan dalam menjangkau konsumen yang lebih luas dan mempromosikan produk secara efektif. Tim pengabdian masyarakat prohgramstudi pendidikan vokasional desain fashion ingin mengadakan pelatihan dengan melihat kendala yang terjadi LKP Imelda, penyusunan pelatihan pembuatan katalog busana menjadi penting untuk membantu LKP Imelda dalam meningkatkan daya saing ranah bisnis fashion. Pelatihan ini tidak hanya memberikan pengetahuan tentang teknik penyusunan katalog yang menarik, tetapi juga akan membekali peserta dengan keterampilan praktis, seperti fotografi produk, penulisan deskripsi yang menarik, dan desain layout yang efektif. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan dapat tercipta peluang usaha baru yang dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga



dan memberdayakan sumber daya manusia yang berkualitas serta meningkatkan keterampilan di LKP imelda, sehingga tercipta komunitas yang lebih kuat dan mandiri.

METODE

Metode Pelaksanaan Kegiatan tim PKM Pendidikan Vokasional Desain Fashion dilakukan dengan agenda persiapan berupa (1) Persiapan administrasi hingga pelatihan dengan mitra, (2) mengumpulkan peserta pelatihan dari tim mitra LKP Imelda dan melakukan komunikasi terkait prodak fashion atau jasa yang menjadi unggulan namun prodak tersebut penjualan belum mencapai hasil yang diinginkan. (3) memberikan pelatihan mengenai pengetahuan materi katalog prodak digital maupun cetak yang dapat di buat oleh peserta dengan kreatifitas yang tinggi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim pengabdian masyarakat program studi pendidikan vokasional desain fashion mengadakan kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan rencana dengan Mitra LKP Imelda

Hasil

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat mengenai katalog prodak dengan lkp imelda sangat antusias dan di sambut dengan baik kegiatan pelatihan dengan inti pembahasan materi sebagai berikut :

1. Menggunakan design katalog sebagai media promosi produk harus memperhatikan beberapa unsur. Design tersebut harus menarik, sesuai pasar yang di tuju, kebutuhan konsumen, dan tetusaja menabah kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. (Amalia,2022). Pada penelitian oleh Hafidh 2024 tetang katalog produk menggunakan canva sbagai media promosi di dapatkan hasil yang efektif dengan skor rata-rata diang dilakukan tindakan penelitian sebanyak 2 kali. Manfaat katalog sebagai alat promosi yang efisien dan efektif, sehingga dengan adanya pembuatan desain katalog tidak akan membuat kerugian bagi suatu perusahaan karena memberikan fungsi yang optimal bagi suatu perusahaan (Hafidh, 2024)

2. Kriteria katalog

Menurut para ahli katalog produk yang baik yaitu warna produk yang ditawarkan sebaiknya sesuai produk, komposisi ukuran aksesoris tambahan dengan produk utama, gambar ditampilkan bisa terlihat apabila peletakan katalog dari sudut pandang depan dan belakang. Katalog fisik sebaiknya dibuat dalam bentuk buku, agar gambar pada katalog tidak rusak atau mudah kotor, dan dibuat menjadi buku akan memberikan kesan yang lebih baik. Hrga produk harus di camtukan pada setiap model produk dan mencantumkan keterangan pendukung pada model produk (Hafidh,2024). Berikut bebrapa contoh desain katalog fashion yang menjadi isi materi dalam pelatijan katalog fashion : (1) Desain katalog dengan tampilan minimalis yang menonjolkan produk dengan latar belakang bersih dan teks yang sederhana (2) Katalog dengan tema warna yang konsisten, menggunakan palet warna yang sesuai dengan brand untuk menciptakan kesan yang harmonis (3) Desain katalog interaktif dengan elemen multimedia seperti video dan tautan langsung ke halaman produk.

3. Langkah- langkah membuat katalog fashion

Katalog produk fashion yang menarik memerlukan perencanaan yang matang dan perhatian terhadap detail sebagai berikut:

- a) menentukan target, memahami target pasar produk pada lkp imelda dan kualitas menjadikan pentingnya menentukan tarket pasar.

- b) desain templet yang menarik, kesesuaian template harus menjujung brand dan produk- produk unggulan.
- c) Diskripsi produk yang informatif, menggunakan gambar dengan resolusi tinggi yang menampilkan produk.
- d) Penyusunan tata letak katalog, susuan kata, foto, diskripsi, harga, contoh bahan asli jika memungkinkan untuk merasakan tekstur nyata pada produk di gambar, harus rapih dan pastikan tata letak katalog mudah dinavigasi, gunakan font yang jelas untuk ukuran teks agar sesuai intuk di baca.
- e) Perhatikan konsistensi desain, pastikan elemen desain seperti warna, font, dan gaya gambar konsisten di seluruh katalog untuk menciptakan tampilan yang profesional dan kohesif

RESIN ART
Fashion Accessories



RESIN ART



RESIN ART
Fashion Accessories



RESIN ART

Resin art atau seni resin adalah proses pembuatan karya seni menggunakan resin epoxy. Resin adalah zat padat atau kental yang berasal dari tumbuhan atau sintetis.

Resin epoxy merupakan sistem dua bagian yang terdiri dari resin cair dan pengeras. Ketika kedua komponen ini dicampur, akan terjadi reaksi kimia yang membuat resin cair menjadi keras dan membentuk bahan plastik padat.

Resin art memiliki banyak keunggulan, di antaranya: Hasil akhir yang mengkilap, Warna-warna cerah, Tekstur yang menarik, Tahan lama dan awet setelah mengering.

Gambar 1. Tampilan katalog fashion

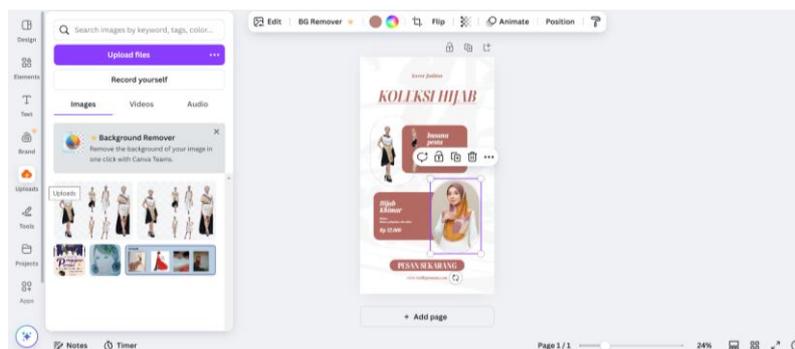


Gambar 2. Tampilan katalog fashion dengan harga dan produk

Berdasarkan gambar 1 dan 2 merupakan materi contoh desain katalog untuk peserta pelatihan di LKP Imelda dengan detail desain pada foto produk yang mencakup jenis produk, harga, nama produk, ukuran gambar produk dan lain-lain.



Gambar 3. Pelatihan di LKP Imelda

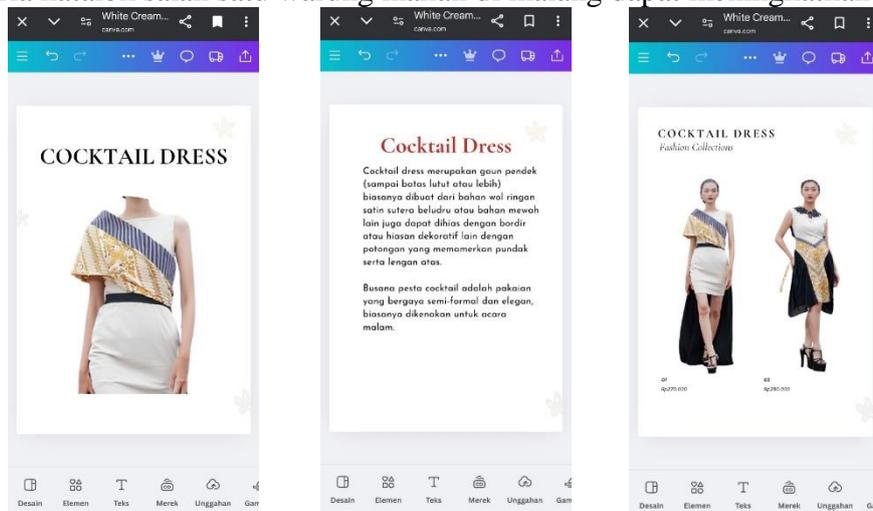


Gambar 4. Tampilan pembuatan katalog fashion (canva)

Berdasarkan gambar 3. Pelatihan dilaksanakan di LKP imelda peserta di berikan materi pelatihan katalog yang dapat menggunakan aplikasi canva, MS word, MS poit, dll. Menyesuaikan dengan perangkat yang di punyai peserta pelatihan banyak yang menggunakan canva dari pose pintar mereka ada yang membawa perangkat tab atau laptop. Penjelasan materi mejelasakan tetang detail dan langka -langkah yang ada pada katalog. Pelatihan ini menghasilkan katalog cetak agar dapat di gunkan pada usaha di lpk imelda itu sendiri. Berdasarkan gambar 4 merupakan tampilan pembuatan desain katalog dengan aplikasi canva. Banyak fitur yang di milik ole canva untuk mengedit desain katalo sesuai target pasar dan tataletak agar menghasilkan katalog menarik dan kreatif menjadikan keinginan untuk membeli lebih meningkat.

Pembahasan

Tim pengabdian masyarakat prodi pendidikan vokasional desain fashion melaksanakan pengabdian masyarakat untuk memberikan pelatihan terkait katalog yang masih perlu ditingkatkan kulaitasnya dengan adanya banyak prodakpada lkp imelda menjadikan salah satu pelatihan pembuatan katalog menjadi penting. Menurut salsabila,dkk. 2024 penggunaan produk katalog pada media sosial untuk media promosi sangatlah tepat dan mampu meningkatkan penjualan, penelitian yang dilakukan mengunkan e-katalog dengan instagram, pada penlitian hafidah pada tahun 2024 katalog produk menggunakan canva yang menampilkan desain sesuai dengan kiteria katalog salah satu warung makan di malang dapat meningkatkan penjualan.





Gambar 5. Tampilan katalog yang di buat peserta pelatihan

Berdasarkan gambar 5. Salah satu hasil katalog pada pelatihan di lkp imelda cukup memuaskan. Detail katalog sudah sesuai dengan materi katalog yang di berikan namun masih perlu di perjatkan pada templat yang dapat menarik untuk di baca. Peserta dalam pelatihan juga mendapatkan pengalaman baru dari 15 peserta, 12 peserta sudah pernah menggunakan canva namun belum mahir dalam penggunaan tools pada aplikasi tersebut sedangkan 3 peserta belum pernah mencoba menggunakan aplikasi canva dalam pembuatan katalog yang biasanya di buat dengan MS word. Peserta pelatihan sangat antusias dan memberikan tanggapan untuk foto produk yang harus mendukung agar bagus dan rapij jika di masukan dalam katalog.

SIMPULAN (PENUTUP)

Simpulan pelatihan pembuatan katalog di LKP memeberikan solusi yang tepat terkait katalog produk fashion serta bagaimana memanfaatkan produk yang sudah jadi untuk segera terjual serta meningkatkan pendapatan pada LKP Imelda.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat Program studi Pendidikan Vokasional desain fashion universitas ngudi waluyo mengucapkan terima kasih kepada mitra LKP Imelda dalam mendukung dan mengakomodasi pelatihan katalog fashion untuk meningkatkan penjualan produk serta melatih para staff untuk berfikir secara kreatif dalam marketing pada LKP Imelda.



DAFTAR PUSTAKA

Suwandi, H. A., & Sudjanarti, D. (2024). Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada Warkop R. Basman Malang. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(1), 28-36.

Amir, S. P., & Muhammad, A. (2024). PEMBUATAN KATALOG PRODUK DIGITAL DI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KOPI LOKA. *ADMINT: Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 139-157.

Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Hasan, D. I. (2017). Aplikasi Adobe After Effect CS 4 Dalam Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Di Toko Aneka Sport Malang.

Jurnal Aplikasi Bisnis, 3. Jatmiko, D., & Utomo, H. (n.d.). *Desain Catalog Dengan Menggunakan Coreldraw Sebagai Media Promosi Pada Klek.ID*.

Jurnal Aplikasi Bisnis, 3. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. Leryan, L. P. A., Damringtyas, C. P., Hutomo, M. P., & Printina, B. I. (2018).

the Use of Canva Application As an Innovative Presentation Media Learning History. 190–203. Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019, Juni). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*.

Jurnal Common, 3, 71-80. Renaldi. (2021). *Desain Katalog Produk Sebagai Pengembangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UKM Multi Karya Beton Tuban Dengan Menggunakan Adobe Photoshop*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Saputra, J. P., & Pribadi, J. D. (2019). *Pembuatan Media Pemasaran Langsung Dalam Bentuk Katalog Produk Dengan Menggunakan Photoshop Di Peaberry Coffee Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Thania, A., & Pribadi, J. D. (2022). *Pembuatan Desain Katalog Online Instagram Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Beli Pada Sulungs Food Kabupaten Pemalang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*